

Как выбрать безопасную пиротехнику.

Разноцветные фейерверки уже давно стали незаменимым атрибутом Нового года и в преддверии праздника их можно приобрести повсеместно.

Выбирая пиротехнику, многие наверняка в первую очередь задумываются о зрелищности, красочности и незабываемых эмоциях. Однако, не стоит забывать про безопасность.

Помимо четкого следования прилагаемой инструкции, безопасность пиротехники достигается путем ее правильного выбора.

Поскольку пиротехнические изделия относятся к пожароопасным и взрывоопасным товарам, законодательством предъявляются повышенные требования к их обращению на всех этапах от производства, хранения и транспортировки до конечной реализации потребителям. Данные требования закреплены Техническим регламентом Таможенного Союза от 16.08.2011 № 770 «О безопасности пиротехнических изделий» (ТР ТС).

Поговорим сегодня о реализации пиротехнических изделий для бытового назначения.

1. Сертификату быть!

Продажа пиротехники на территории РФ разрешена только при наличии сертификата соответствия товаров требованиям ТР ТС. Срок действия документа составляет 3 года.

В сертификате обязательно отражается класс опасности, который присваивается в зависимости от ударной волны, радиуса опасной зоны, количества разлетающихся осколков за пределы опасной зоны и расстояния акустического излучения.

Пиротехнические изделия бытового назначения не могут иметь класс опасности выше III.

По требованию покупателя продавец обязан ознакомить гражданина с сопроводительной документацией на товар, которая должна содержать сведения о сертификате соответствия, его номере, сроке действия, органе, выдавшем документ. Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца (п. 12 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55).

2. Без маркировки никуда!

На изделие или упаковку наносятся маркировочные обозначения в виде информационного текста и специальных знаков.

Приведем некоторую из обязательной информации, которую должна включать в себя маркировка:

- наименование товара;
- назначение и область применения;
- предупреждение об опасности товара и класс опасности;
- наименование и место нахождения изготовителя;
- дату окончания срока годности;
- перечень опасных факторов и размеры опасной зоны;
- требования по безопасному хранению и утилизации пиротехнических изделий;
- инструкцию по применению;
- информацию о подтверждении соответствия пиротехнических изделий требованиям технического регламента;

На транспортной упаковке указываются класс опасности груза и наименование изготовителя (поставщика) или импортера, а также реквизиты партии.

Для российского рынка данная информация составляется на русском языке, за исключением наименования изготовителя, наименования пиротехнического изделия, а также текста, входящего в зарегистрированный товарный знак.

Маркировочный текст должен быть четким и хорошо читаемым.

Предупредительные надписи выделяются контрастным шрифтом или сопровождаются надписью "Внимание!".

Площадь маркировочной надписи должна занимать не менее 30% от площади большей стороны товара или их упаковки.

3. Знак соответствия должен быть!

Сертифицированная продукция должна иметь маркировку единым знаком обращения (ЕАС). Знак наносится на изделие или упаковку.

Данный знак свидетельствует о том, что продукция соответствует требованиям ТР, а значит безопасна и разрешена к реализации потребителям.

4. А что еще на фейерверк?

Документы, прилагаемые на фейерверки (эксплуатационная документация) должны содержать дополнительную информацию, в том числе:

- описание эффектов;
- указание высоты разрыва (подъема);
- указание возможной высоты догорания пирозлементов;
- радиус опасной зоны в зависимости от скорости ветра.

5. Требования к упаковке!

Пиротехника упаковывается в транспортную тару с огнезащитной обработкой, на которую наносится специальный знак "Упаковка с огнезащитой" и надпись "Внутренняя огнезащита".

6. В каком магазине должна продаваться пиротехника?

К торговым помещениям, где продается пиротехника, также предъявляются особые требования:

- продажа должна осуществляться в магазинах, отделах и секциях магазинов, павильонах и киосках, обеспечивающих сохранность продукции от прямого попадания на нее солнечных лучей и атмосферных осадков;

- помещения должны быть рассчитаны для эвакуации людей при нештатных ситуациях;
- в помещениях должны быть средства пожарной сигнализации и огнетушители;
- витрины с образцами должны позволять покупателям ознакомиться с надписями на пиротехнике, но при этом, исключать любую возможность иных действий, кроме визуального осмотра;
- изделия должны располагаться не ближе 0,5 м от нагревательных приборов системы отопления;
- в магазинах самообслуживания продажа изделий производится только в специализированных секциях продавцами-консультантами, а непосредственный доступ покупателей к пиротехническим изделиям должен быть запрещен.

Таким образом, чтобы обезопасить себя и своих близких, при выборе товаров пиротехнического назначения, обращайтесь внимание на все эти моменты.

Дополнительную бесплатную консультацию потребитель может получить в Консультационном пункте.

Адреса и график приема потребителей Консультационным пунктом:

- г. Екатеринбург, ул. 8 марта, 177а, кабинет 406. Телефон (343) 266-54-97 (понедельник – пятница с 8.30 до 17.00 часов, перерыв с 12-00 часов до 13-00 часов).

- г. Полевской, ул. Вершинина, 19, кабинет 1. Телефон (34350) 3-32-19 (понедельник – пятница с 8.30 до 17.00 часов, перерыв с 12-00 часов до 13-00 часов).

Юрисконсульт отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области в Чкаловском районе города Екатеринбурга, городе Полевской и Сысертском районе» Барышникова С.А.

Согласовано:

Главный врач филиала ФБУЗ «Центр Гигиены и эпидемиологии в Свердловской Области в Чкаловском районе города Екатеринбурга, городе Полевской и Сысертском районе»

Д.М. Шашмурин